

2016 3-95

)2,)

6

2014

2015

2015

2014

1 2015

2 2016

3

+) .

" +) .

		+) .	+) -	
		-%+)0% . . +,	, %, . 1%- 1+	+ . +1
		+ 1	00) -
		-% 0- 0,	20%- . 0 01	1- 2-
)% . .)	%, 1. -,) 1

		+ , % -1 2,	+ %0)	1 20
		%+1. ,	+++ 10	-%2 , 0+
		2 1	++ 0	,),

	%)2 10	-+
	0% +1)2	++%, 01 1
	2% 2 -1	+-%0, - ,
	. %02))2	. %0-, +
	%. 2) 2)%-. , ,
	%1, 0)0	, %. 10 1
	11%)-. -	1%+)- 1)

+) . +) - ,)% . 2 , -

+) . +) - %, 1+ 0

+) . I

+ +) . +) - +)% , - 2+

, +) . +) - , %1 , 0

+ +) . +) -

+- 2+ +) . +) .

+) - +0 +) . +) -

+))

+))

FHGH A

	+) .	+) -
	-% .%. 2+ 01	, %+22% +0 +)
	-. 1 2	+, . +2
	2%) - +1	0+ +.
	-%+1) 11	0%, +
	-% , 2%, 2 2	, %, %1-. 1

+) .

22 -+

+) .

+) -

+ 0.

+) .

+) -

+. +1

+) .

+) .

+) -

+) .

FHGH

A

+) .

- +1

+) .

+

	+) .	+) -
--	------	------

	. +).	+1 22
	,1 2))))
	+% 0)	%210
	+12 2,)1 .1
	+ % ,1	,)%) 0 2-

+) .

+) -

+) .

+) -

) -0

+))

+))

+) +) 0

+) 1

.1 + 0. , 1.

- +) .

- +1 +) .

- , . , -)1 +) -

,

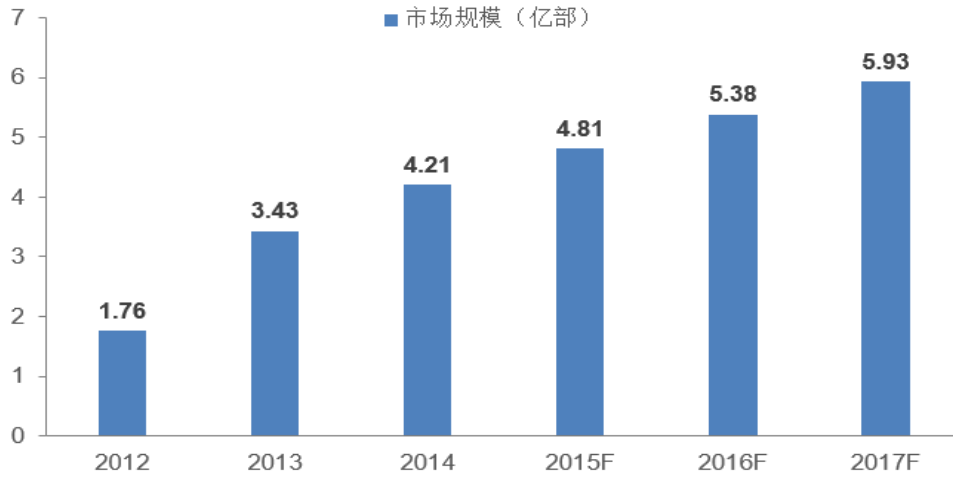
+

+) + +) , +) -

0 , -, - + +) . +) +) 0

- 1 . , 1 . 2,

中国智能手机市场规模



+) 0he -

+

+) , +) 0

+) ,

	1-%))
	.)%))
	-)%))
	+)%))

1

+) +) 1

	+) -	+) .	+))	+) 0	+) 1
	, %,)%) 1 2-	-%+ , %+-) .	-%, 2. %1 . , -	-%0,)% .)) +1	. %)2 %1-2 0
		+ . -)	- , ,	0	0 0-
	+ . -)		..		

+) . +) - + . -)

+) +) . - , ,

..

+))

+) 1

+) + +) , +) -

0 , -, - + +) . +)

+) 0 - 1 . , 1 . 2,

+) +) 0 1.) ++

..

+

+) . 2 , . - , , -

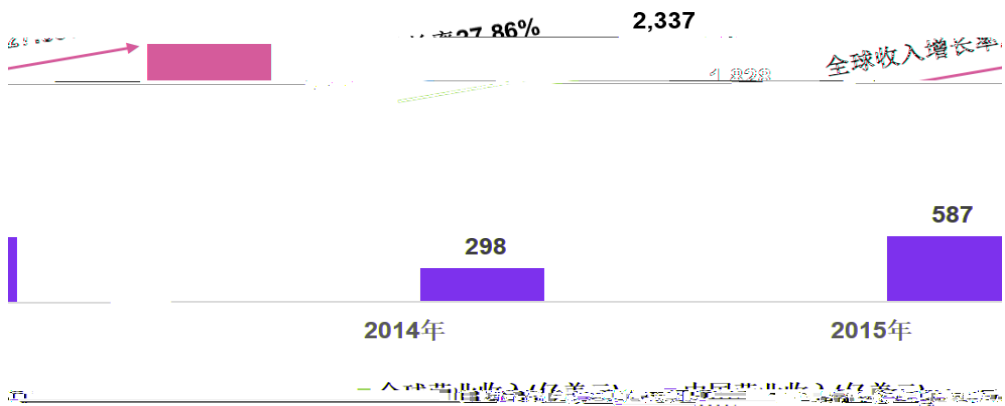
+0 1 +%, , 0

+) . .10 +) - +21 +)

BIAHG 0

BIAHG 0

苹果手机2015年全球及中国收入快速增长



+) +) 1

+) +) 1

+ +) +) 1

	+) -	+) .	+))	+) 0	+) 1
	21	++	+ 0	+,	+, 2

+) . ++ +) + 0 +) .

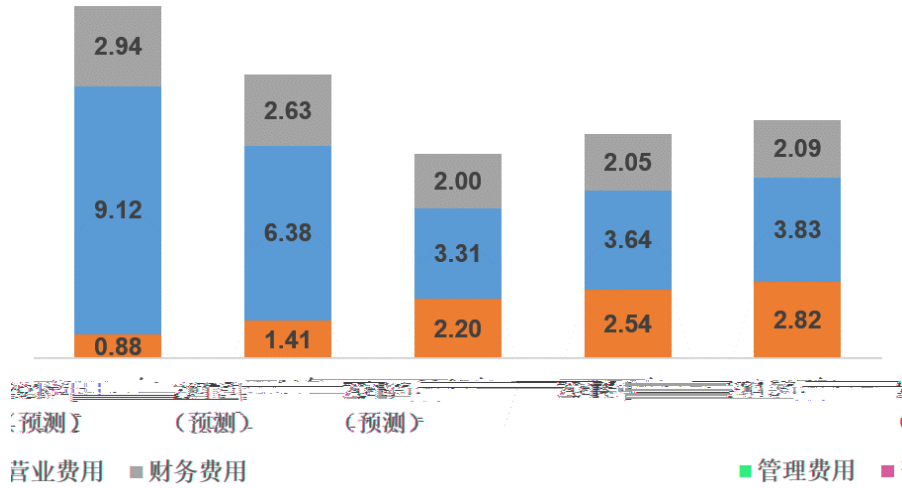
+) 0 +) 1 +, +, 2 +) .

))+- +) - +) . , -. +)
 +) +) 1 +) .

+) +) 1 +) .

, +) +) 1

天音通信报告期和预测期期间费用变化情况



+)
 +) .

+) 0 +) 1 +) .

+) . +)

+) . +)

+))

+%, ,)

↓ h 0 +)

A

M- M

M- M

M- M

1

M- M

FHGH

A

M- M

M- M

+

A

A

M- M

,

+

M M

+

-

M- M

+))

+) 0

+) 1

.1

+ 0.

, 1.

+))

BIAHG 0

BIAHG 0

0 1

,1

+) .

+))